

SOPITAS FC



Presentado por:



DIRECTORIO

Director general

Francisco Alanis

Coordinación de proyecto

Armando Cantorán

Coordinadora editorial invitada

Lourdes Botello

Dirección de Operación Estratégica

Julio Luis García

Coordinación de Diseño

Fernanda Bravo

Comercialización

Capital Digital

Coordinación Editorial

Max Carranza

Diseño Editorial

Isamar Zúñiga

Fotografía

Shutterstock / Flickr / Pinterest /
Pixabay / Mexsport
Legendarixs.com / ESPN.

Colaboradores

Alonso Tapia
Alexander Salnikov
Kenia Palomo
Héctor Moreno



CARTA del editor



¡Qué emoción! ¡Bienvenido a Sopitas FC!

Nació de la pura, pura pasión compartida por el fútbol. Ojo, no esperes la guía técnica profunda, ¡para nada! Lo nuestro es contar esas historias chidas y locas que solo el fútbol nos regala. Porque sí, el fútbol son goles, partidos y polémicas... pero también son recuerdos, canciones, rituales, viajes, amistades y esas conversaciones eternas que empiezan con un "¿te acuerdas de aquel gol, o de ese partido?".

Para mí, también es la pasión que me inspiró a crear **Sopitas.com** y la razón de tantas experiencias que jamás hubiera soñado en mi vida.

Hay pocas cosas en la vida que se viven como un Mundial.

Sobre todo, es parte de nuestros mejores recuerdos y de todo lo que hemos compartido con la gente que queremos. El fútbol le da un sabor increíble a la vida y es un deporte que nos apasiona y nos hace genuinamente felices... y miserables al mismo tiempo.

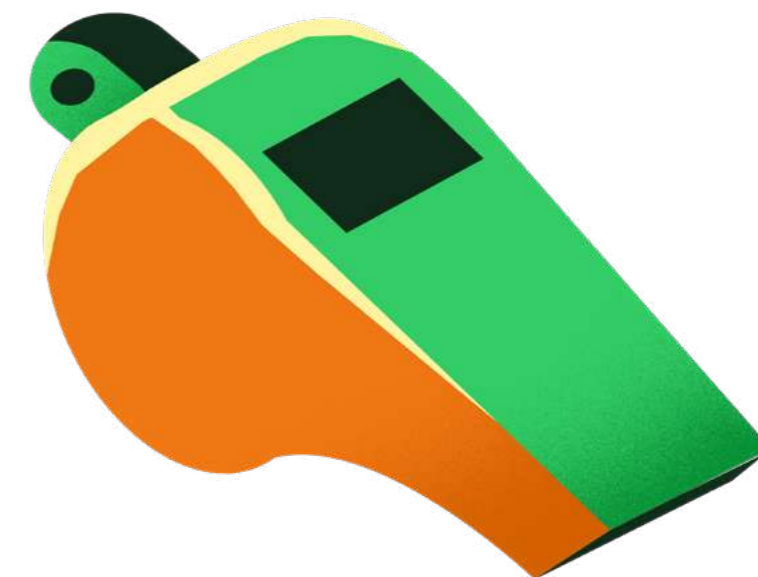
En este espacio, vas a encontrar análisis con mucha diversión, historias que exploran por qué el fútbol nos llega tan profundo y pláticas con personajes que nos hablarán, sin filtros, de su fanatismo total. Queremos que Sopitas FC sea un reflejo de lo que somos y, que nos acompañe en estas semanas de la gran fiesta global.

Así que ponte cómodo, disfruta de esta inmersión en la pasión y la cultura del fútbol y por favor, también cuéntanos tus historias.

Francisco Alanis
Sopitas

ÍNDICE

- 8** Nuestros 9 jerseys favoritos
- 12** Del campo al canto, jugadores que hicieron cantantes
- 16** Jugadores que les gusta la comida mexicana
- 20** Cómo estilizar tu jersey
- 24** Los 3 Fanfests del Mundial en México
- 29** Reportajes
 - Qué hacer y disfrutar en CDMX, GDL y MTY
 - Collabs de moda que marcaron tendencia
 - Cuando el mejor partido de la historia se jugó en México
 - Anécdotas mundialistas
 - Cuando el fútbol cambia la historia



- 52** Etiqueta del buen fan
- 54** La historia del jersey del Tri
- 58** Recordando todos los balones en la historia del Mundial
- 62** Videos en Sopitas FC
- 64** Agenda Mundialista

Los 9 jerseys que más nos gustaron (y no son los clásicos)



Desde países que por primera vez jugarán un Mundial, como Uzbekistán, Jordania, Curazao y Cabo Verde, hasta las selecciones icónicas, todos buscarán romperla en la cancha y algunos, verse de lo mejor.

Esta Copa del Mundo **será la primera en la historia en contar con 48 equipos clasificados.** Eso quiere decir que tenemos 96 kits, unos increíbles y otros... bueno, se hizo el esfuerzo.

Para hacer este ranking, nos fijamos especialmente en los jerseys de visitante, en los que los diseñadores no se ven limitados ni por los colores nacionales ni por un estilo intocable. Entre los gráficos hay edificios, textiles, banderas, animales e incluso arte surrealista.

Acá está nuestra lista, muy personal y completamente subjetiva, de kits favoritos. Ojo: no nos fuimos por los clásicos que son sagrados. Pusimos el ojo en lo original del diseño o en el colorido. Por ahí deja un comentario si estás de acuerdo o no, que en gustos se rompen géneros.



8.

Costa de Marfil

Los rayos de sol en naranja claro y árboles en verde menta, complementados con sutiles rayas verticales en la parte superior del pecho.



9.

Bélgica

"Ceci n'est pas un maillot" (Esto no es un jersey), escrito en el interior del cuello, es un guiño al legendario surrealista belga René Magritte. El azul y el rosa sacan a los Diablos Rojos de su colorido tradicional y, definitivamente, este no es un jersey cualquiera.



7.

Suecia

Un patrón de olas sobre un fondo azul, inspirado en las **gráficas nórdicas de los setenta.**



Japón

Once líneas de color sobre un fondo blanco que representan **la unidad, la creatividad y la energía del fútbol en Japón**. Cada línea representa a un jugador y celebra el poder de trabajar en equipo.

Ghana

De este jersey nos encantan el color y el patrón geométrico, **inspirados en el mercado de Makola**, en la capital de Ghana.

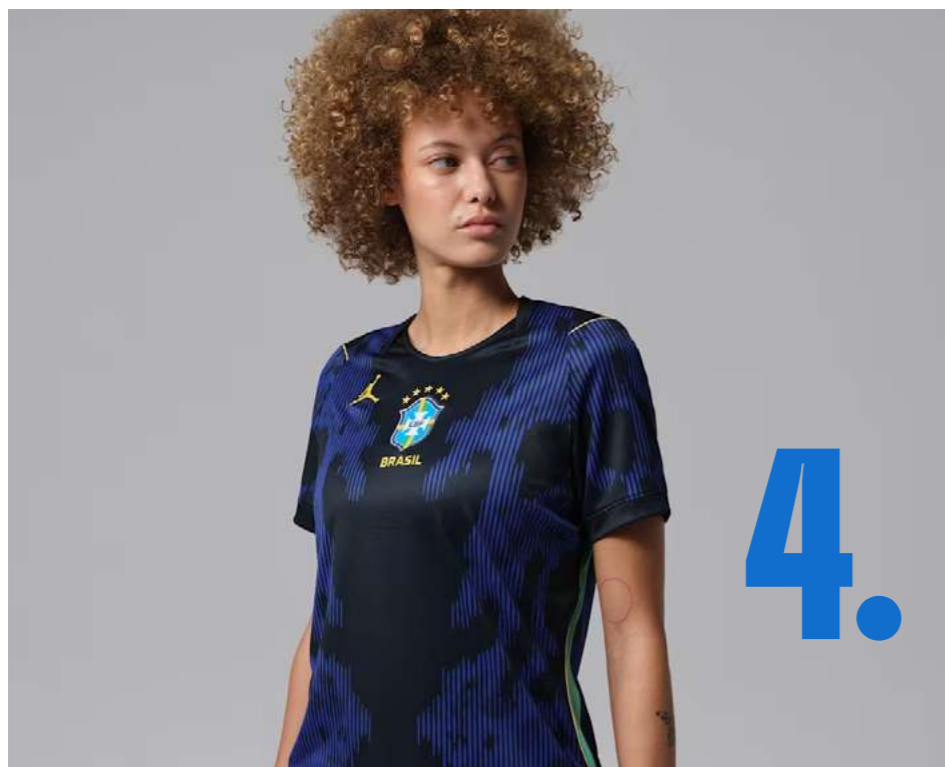


Jamaica

La Fundación Bob Marley trabajó muy de cerca con la marca para desarrollar este kit, un homenaje al cantante, con la frase: **"Football is Freedom."**

México

Limpia y elegante, nos encantan los gráficos en zigzag que **evocan la zona arqueológica de Mitla** y otras construcciones prehispánicas.



Brasil

La primera colaboración mundialista con la marca Jordan: uno de los jerseys más comentados. O lo amas o lo odias. Los colores negro y azul **se basaron en los de algunas ranas dardo de la Amazonía**.



Argentina

Los gráficos **se inspiran en el Fileteado Porteño**, un estilo de arte callejero emblemático de Buenos Aires reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial.



Del campo al canto, jugadores que se hicieron cantantes

[Ver video](#)

Así conecta Hyundai la pasión del fútbol con la movilidad del futuro en México

Hay eventos que transforman por completo la rutina y el Mundial es uno de ellos. De repente todos hablan de fútbol, las ciudades cambian y cualquier pantalla se convierte en punto de reunión. Y en medio de todo eso, **moverse también forma parte de la experiencia: llegar al estadio, hacer un road trip o volver celebrando un triunfo.**



Más de 25 años acompañando el camino

Hyundai ha sido patrocinador oficial de FIFA desde 1999, formando parte de algunos de los Mundiales más importantes de la historia reciente. En México, además, suma 12 años de presencia y **hoy es una de las 10 marcas automotrices más importantes del país**, con una propuesta enfocada en tecnología, diseño y movilidad eficiente.

Tucson HEV: hecha para la ciudad

El Mundial también se vive entre semana, en el tráfico y camino al siguiente partido. Tucson HEV fue diseñada para ese ritmo: una SUV híbrida eficiente, silenciosa

conectada, equipada con Hyundai SmartSense para acompañarte con mayor seguridad y comodidad en cada trayecto.

Santa Fe HEV: pensada para viajar

Para quienes viven el fútbol en familia o disfrutan el viaje tanto como el destino, Santa Fe HEV ofrece espacio, tercera fila y confort para trayectos largos, combinando eficiencia híbrida con una experiencia premium tanto en ciudad como en carretera.



El futuro de la movilidad ya está aquí

Hoy, más del 50% del portafolio de Hyundai en México es híbrido. #ElCaminoDelMundial representa justamente eso: una movilidad que ya forma parte de la experiencia del fútbol y de la vida diaria.

El Camino del Mundial.

Conoce nuestras promociones.



Futbolistas que aman la comida mexicana

Los futbolistas son más que deportistas; son humanos. Y como buenos humanos, tienen sus hobbies, incluyendo, por supuesto, el buen comer.

Alexander Salnikov

En México existen, realmente, tres reyes culturales que comparten la corona: el fútbol, la música y la comida.

Pero que cada uno tenga su propio trono no significa que, de vez en cuando, no puedan reinar juntos. El fútbol despierta pasiones y la comida, emociones, y juntos pueden alterar los corazones.

Descubre a los futbolistas que aman la espátula y el salero casi tanto como al balón.



Erling Haaland

Hay muchas cosas destacables sobre uno de los mejores nueve del mundo: Erling Haaland fue el mayor anotador de las clasificatorias europeas, nació en Inglaterra pero juega por Noruega y **es un empedernido amante de la gastronomía mexicana.** Así lo corroboró durante una sesión de preguntas y respuestas realizada a través de su cuenta de X.

Antoine Griezmann

El astro francés también se encuentra entre los futbolistas amantes de la comida mexicana, aunque cabe resaltar que **no solo ama la comida, sino también la cultura de nuestro país.**

Su amor por la comida nacional se originó gracias a su amistad con Carlos Vela, con quien compartió equipo durante su paso por la Real Sociedad de San Sebastián. Entre sus platillos favoritos: los nachos con carne, el guacamole y el pico de gallo.





Hakim Ziyech

Tanto ama los tacos, que **es copropietario de un restaurante de comida mexicana "halal-friendly"**, es decir, que sigue las normas alimentarias musulmanas. Taco Taco está en Spitalfields, en Londres, y se especializa en tacos con tortillas de masa madre y opciones de pollo halal.



Allan Saint-Maximin

A pesar de que su paso por el Club América terminó, **el delantero francés salió de México enamorado de su gastronomía**, aunque, como se puede ver en un video compartido por el equipo azulcrema en sus redes sociales, el gallo sufrió con el picante.



Christian Pulisic

La gran superestrella de Estados Unidos es un empedernido amante de la comida mexicana; como gran parte de sus connacionales, **no podría imaginarse su vida sin tacos, tortas y nachos**. Le gusta tanto que en el 2020, durante la pandemia del coronavirus, donó burritos a un hospital.



Cómo usar el jersey de tu selección

Hace mucho que el jersey de tu selección dejó de ser sólo para el estadio o para entrenar. Es protagonista de la moda urbana y aquí te decimos cómo combinarlo con estilo.

Lourdes Botello

Si ya tienes tu camiseta favorita y **quieres integrarla a tus outfits diarios, ahora es cuando.** Desde cómo usar el oversized hasta las combinaciones más audaces con faldas, pantalones y accesorios, te mostramos el paso a paso para lograr un look digno de un campeón fuera de la cancha.

Paso a paso para que logres un outfit digno más allá del estadio.



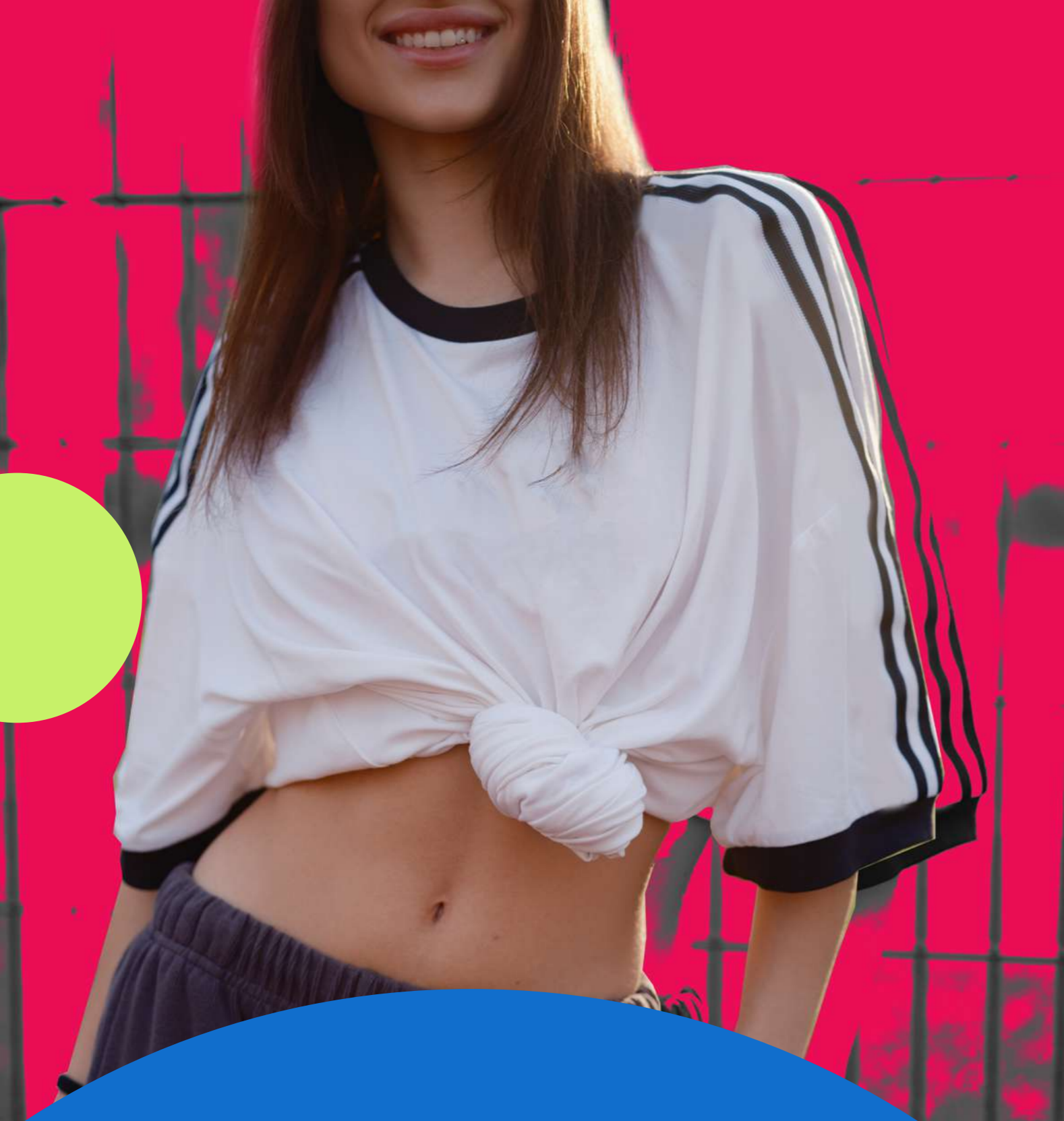
Cómo escoger tu jersey

Aquí lo importante es que te sientas cómodo; por eso, **no necesariamente tienes que comprar el jersey de juego.** Con el oficial, que normalmente es más amplio, estás perfecto. Si no quieres usar todo el tiempo el jersey de tu favorito, también puedes irte por los diseños - checa nuestros jerseys de visitante favoritos -.

Qué talla de jersey

Para este Mundial, **la tendencia es oversized,** es decir, usar tallas grandes, ya sea metidas parcialmente en el pantalón o sobre una falda.





Combínalo con pantalones o falda

En esta época, **todo se vale: hombres y mujeres pueden escoger faldas largas o pantalones** para combinar con el jersey; todo depende de la hora y del efecto que quieres lograr. Recuerda, en esta nota estamos hablando de moda urbana y no de cómo combinar tu jersey para hacer deporte.

La regla de oro: un jersey, un protagonista

Cuando el jersey es la pieza central del outfit, todo lo demás debe ser neutro o complementario. Si tu camiseta es de colores intensos, ve por abajo y arriba en tonos tierra, negro o blanco.

Algunas ideas para combinar tu jersey por selección:

Francia: la clave es lo chic: un jersey de Francia vintage (si tienes el de 1998 serás el ganador) + pantalones cargo o slims + sneakers + gabardina.

Ingllaterra: jersey retro de Inglaterra + jeans baggy rectos + tenis de correr + camisa de franela sin abrochar.

España: jersey de España 2026 + jeans de pierna ancha + tenis blancos + saco.

México: jersey blanco de visitante + jeans rectos o pantalones cargo negros + tenis en color contrastante y chamarra bomber.

Estados Unidos: jersey USA 2026 + baggy cargo pants o jeans wide-leg + botas o tenis de suela gruesa + gorra.

Todo look que se respete se completa con accesorios. Cinturón, reloj, gorra y chamarra, saco o gabardina que le den coherencia y se note que le pusiste intención a tu outfit.



Los Fan Fests de México



Cómo aprovechar al máximo estos increíbles puntos de encuentro y celebración.

Alonso Tapia Arellano

Los Fan Fests **son eventos del día del partido que organiza la FIFA en puntos clave de las localidades sede** para quienes no asisten a los estadios y para ver los partidos que se disputarán en otras ciudades.

La Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara albergarán partidos clave de la Copa del Mundo, pero obviamente no toda la gente estará en los estadios. Por eso, en los Fan Fests se crea un ambiente futbolero y cultural para la gente, con macropantallas y actividades para disfrutar de la máxima fiesta.

Ciudad de México

El Zócalo de la Ciudad de México será el lugar de encuentro para los aficionados al fútbol en la capital mexicana. **Estará abierto durante todo el Mundial y ahí podrás ver todos los partidos en su pantalla de 510 m², la más grande del evento.** Del 11 de junio al 19 de julio, el Centro Histórico de México se convierte en un encuentro social. Música, cultura y gastronomía, rodeadas de pasión por el fútbol y del folclor local.

Hay que registrarse para asistir, y el ambiente es 100% familiar, sin venta de alcohol.

Otras opciones

El Campo Marte y el infield del Hipódromo son alternativas para disfrutar de los partidos con gastronomía, experiencias únicas y una curaduría musical increíble. En ellos el acceso tendrá costo.

Guadalajara

Guadalajara le **abre las puertas al mundo en la Plaza Liberación**, entre la Catedral y el Teatro Degollado, en el centro de la ciudad. Este Fan Fest estará abierto durante los 39 días del torneo y, a diferencia del de CDMX, sí venderá alcohol.

En la famosa Glorieta de la Minerva habrá conciertos gratuitos y muchas actividades para los fans

Otras opciones

Además, en distintos municipios jaliscienses **habrá pantallas para "Public Viewing"**. Así, se extienden las raíces tapatías entre los fanáticos del fútbol.

Disfruta de la cultura jalisciense, rodeado del ambiente y del deporte más bonito del mundo.



Monterrey

Rodeado de montañas, el Parque Fundidora representa a Monterrey y al poder industrial regio. **Considerado por la FIFA como el mejor venue, este Fan Festival estará abierto durante todo el Mundial** y, entre todas las actividades, tiene programado un Día Coreano con un grupo de K-Pop para el partido Corea-Sudáfrica. La carne asada y las pantallas gigantes acompañarán los gritos de gol en Nuevo León.

El diseño del Fan Fest de Monterrey estuvo a cargo de la misma empresa que produce el Festival Tecate Pa'l Norte.

Todo lo que necesitas saber para ir a los Fan Fests

La entrada a los Fan Fest oficiales es gratuita para crear un ambiente festivo en las ciudades, PERO, al menos en el de CDMX hay que registrarse en la página oficial de la FIFA y obtener tu código QR obligatorio. Cada persona puede registrar hasta 6 boletos.

Recuerda que son eventos grandes y que se esperan más de 60,000 fans por día, para que te lo tomes con calma y tiempo.



SOPITAS FC

Disfruta todos los episodios en:



youtube.com/@sopitas



RE POR TA JES:

- ¿Qué hacer en las ciudades?
- Collabs de moda que marcaron tendencia
- Cuando el mejor partido de la historia se jugó en México
- Anécdotas mundialistas
- Cuando el fútbol cambia la historia

Más allá del partido: Qué hacer en las ciudades

Este año, los mexicanos seremos los anfitriones de la Copa del Mundo por tercera vez. Pero como decía el tío Ben, con un gran poder viene una gran responsabilidad. **Si planeas enseñar a visitantes de otros países las virtudes de nuestro país, aquí te dejamos nuestras sugerencias para la gran CDMX.**

Alexander Salnikov

Ciudad de México



Como la ciudad más grande de Norteamérica, la CDMX tiene muchísimo que ofrecer: desde **platillos típicos y restaurantes con estrella Michelin hasta museos, pasando por una increíble vida nocturna, tiendas y parques.** Una vida no es suficiente para revelar todos sus secretos, pero no te preocupes: con estos cinco lugares, tus amigos se irán con un excelente sabor de boca.

1. Coman unos tacos callejeros. Los tacos son probablemente el platillo más icónico de la comida mexicana, y por muy buena razón, pues lo tienen todo: **versátiles, deliciosos y 100% auténticos.**

Y cuando se habla de tacos, no hay mejor lugar que la Ciudad de México. Son el motor de la capital. No importa si eres un mexicano de fuera de la ciudad o un extranjero; no puedes visitarla sin probarlos. Los principales representantes son: **el de pastor, el de suadero y los de canasta (los más populares son de papa, frijol o chicharrón).**



Se pueden encontrar puestos callejeros en toda la ciudad, en mercados y en esquinas, que ofrecen una experiencia auténtica. Eso sí, ten cuidado e **investiga un poco dónde vas a comer para evitar la temida venganza de Moctezuma.**

2. Conozcan el Palacio de Bellas Artes. Si eres europeo o si tu amigo viene del Viejo Continente, tal vez creas que visitar un palacio en México no vale demasiado la pena.

En el momento en que veas la belleza del Palacio de Bellas Artes, esa idea desaparecerá de tu cabeza. Y buenas noticias: no se limita a lo deslumbrante de la fachada, pues Bellas Artes alberga también exposiciones y **un auditorio extraordinario con un telón de cristal único, creado hace más de 100 años por la casa Tiffany.** Durante el Mundial habrá un programa variado con música, danza y exposiciones.

3. Prueben la torta de chilaquil. Sé lo que estás pensando: ¿cómo que una torta con chilaquil? ¿Pan con tortilla? Y además, milanesa, salsa, crema, su queso y cebolla, cómo no. Sí, es excesivo, pero cuando algo sabe así de bien, vale la pena volverse loco.

Anímate y dale una oportunidad a uno de los platillos más icónicos de la comida capitalina; no te vas a arrepentir. Eso sí, tampoco vas a necesitar comer durante muchas horas después de disfrutarla.

4. Visita el Templo Mayor. ¿Qué sería una visita a México sin ver, por lo menos, un sitio arqueológico? Si no tienes tiempo de desviarte por tu apretado calendario mundialista, no sufras: el corazón de la CDMX alberga uno de los sitios arqueológicos más importantes del país.

Ubicado en el centro histórico de la Ciudad de México, al recorrerlo, **imagínate que la pirámide era más alta que la Catedral Metropolitana que verás al fondo.** No te lo puedes perder.

5. Prueba un Moscow Mule o un vermouth. A pesar de no ser originarias de México, son de las bebidas más populares en la capital en los últimos años.

Si planeas experimentar las noches de la Ciudad de México, estos drinks son excelentes acompañantes.

6. La noche en CDMX. Si quieres conocer las noches de la Ciudad de México, **no hay mejor lugar que la Colonia Roma.**

Con docenas de bares y clubs que se adaptan a los gustos de cualquier tipo de viajero, desde el reguetón y el rock hasta las raves y el jazz. Como en cualquier ciudad grande del mundo, es recomendable estar al tanto de tus alrededores e ir acompañado.

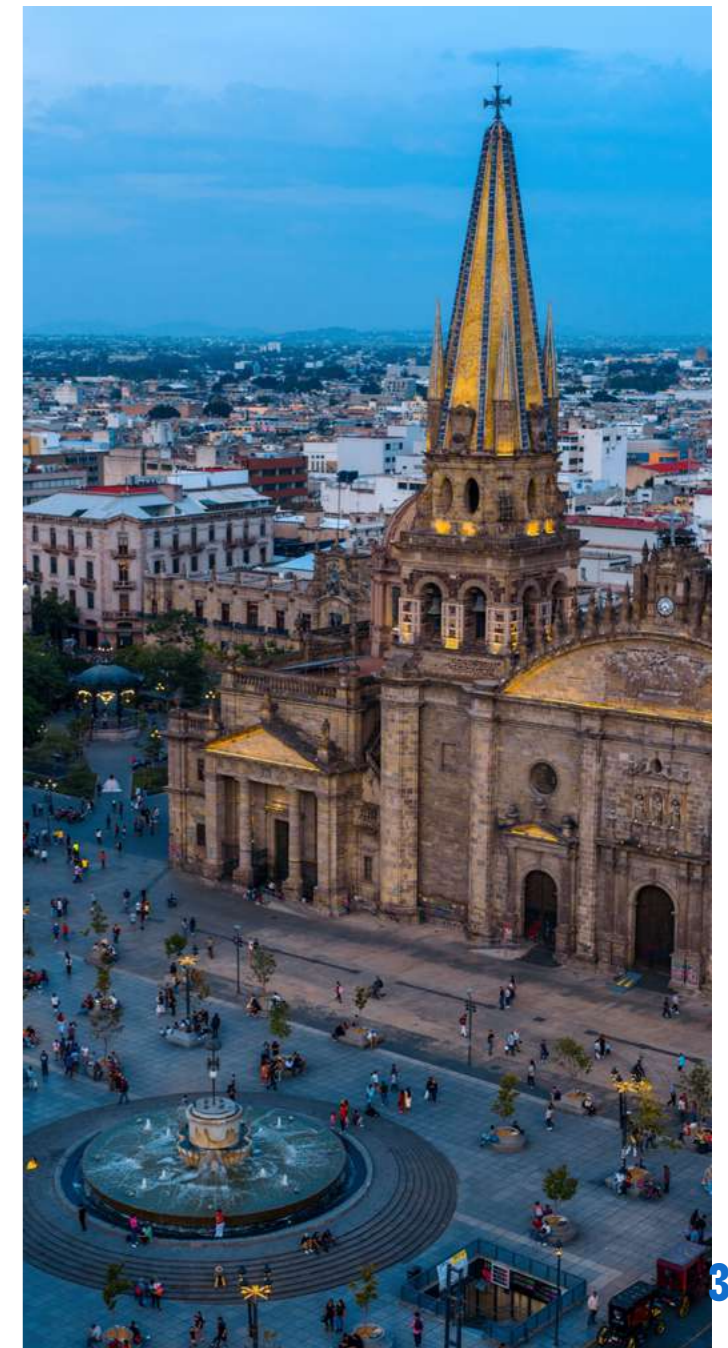


Moverse en la CDMX:

- El metro es el **más extenso de Latinoamérica** y una excelente opción para moverse por la ciudad.
- El Tren Ligero **será la opción para llegar al Estadio Azteca** como en la mayoría de las zonas turísticas y hoteleras de la ciudad.
- En el centro histórico, el Centrobús estrena 11 unidades.
- Alrededor del estadio, **se establecieron zonas seguras para caminar** en Insurgentes, Eje Central Lázaro Cárdenas, Paseo Acoxta y Calzada de Tlalpan.
- Es fácil utilizar el **sistema de bicicletas públicas Ecobici**, previo registro en su sitio web o en su app.
- En caso de quedarte en una zona que no esté conectada con el metro, o de simplemente preferir no usarlo, **las aplicaciones móviles también son una muy buena opción.**

Guadalajara

Como la capital del estado que vio nacer el mariachi y el tequila, **Guadalajara emana mexicanidad.**



1. **Come una torta ahogada.** Son el gran icono de la comida callejera tapatía.

Bañadas en salsa roja y acompañadas de la proteína a elegir, son una mordida que ningún visitante puede perderse; cuidado con el picante.



2. **Visita la catedral de Guadalajara.** Por las noches, la proyección de videomapping en las fachadas de la Catedral Metropolitana y de El Santuario es imperdible. Fundada en 1561, la catedral de Guadalajara es la joya de la corona de la perla tapatía; no te puedes ir sin haberla visitado.

4. **Tómate un cantarito.** Estando tan cerca de la ciudad que vio nacer el tequila, es evidente que este destilado será el ingrediente estelar. Con tequila, jugo de naranja y de limón, **no existe mejor remedio para el calor del verano jalisciense.**

3. **Prueba la carne en su jugo.** El emblemático platillo tapatío combina un delicioso sabor con una tradición centenaria. No te la puedes perder: la encontrarás en restaurantes de toda la ciudad.

4. Disfruten del ambiente mundialero en La Minerva. Esta famosa glorieta será **el punto de celebración y funcionará como un segundo Fan Fest**, con pantallas, activaciones y mucho ambiente, e incluirá dos conciertos confirmados: Maná el 17 de junio y Alejandro Fernández el 25 de junio.

Además, **Plácido Domingo se presentará el 25 de junio en el Conjunto Santander de Artes Escénicas.**



Moverse en Guadalajara:

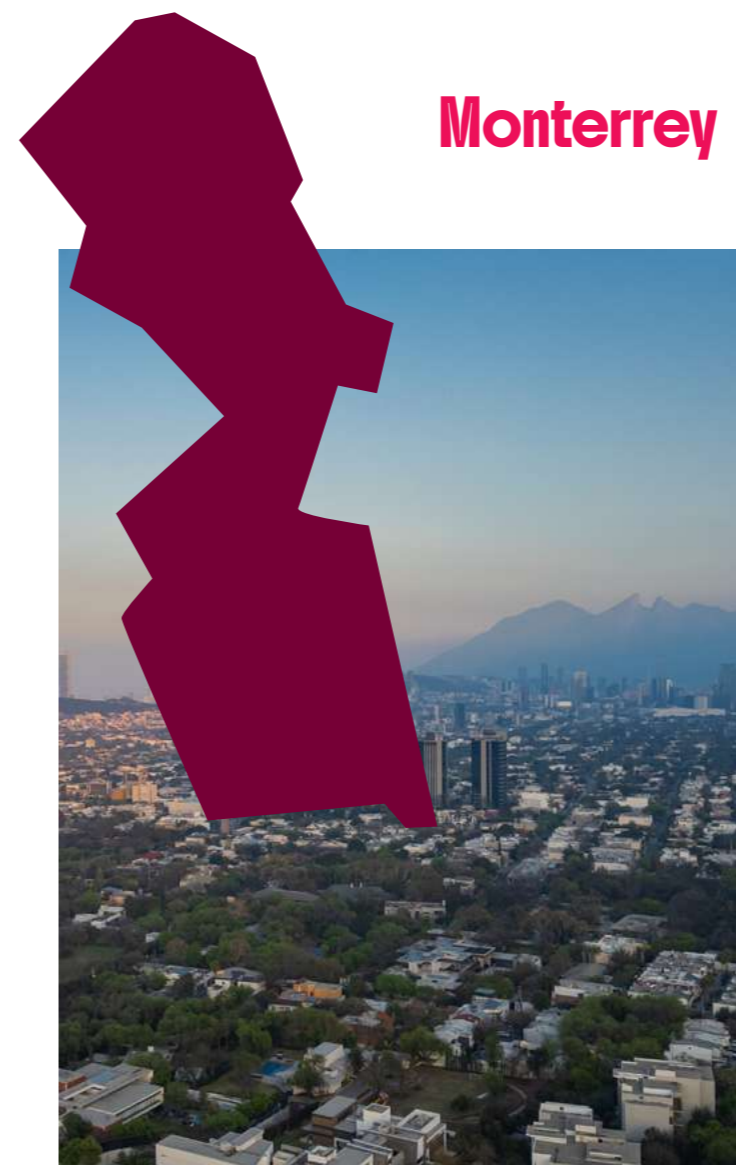
- Al igual que la CDMX, Guadalajara **cuenta con un sistema de metro**, pero no es ni por asomo tan grande ni tan bien conectado como el de la capital.
- El programa **Ride al Estadio es un sistema de transporte al estadio desde 10 puntos de la ciudad** y en la última milla para llegar desde estacionamientos y paradas de transporte público.
- La ciudad cuenta con **autobuses y un macrobús** llamado MI Macro.
- Las aplicaciones móviles son una excelente opción también.

Tercera en población en México, **Monterrey es el corazón del norte mexicano, una potencia industrial que ama la música, la carne asada y, cómo no, el fútbol.** Se gana a pulso su lugar como sede mundialista.

1. **Prueba el cabrito.** Cuando se habla de Monterrey, se habla de carne y ningún platillo se gana el corazón de los regios (quizás la carne asada) como el cabrito.

Pide la riñonada, que es una carne muy jugosa, el pecho y la pierna, acompañados de sus tortillas de harina, salsa molcajetada de chile piquín, guacamole y frijoles charros o "con veneno".

2. **Tómate una michelada.** Para combatir el calor regiomontano no hay mejor remedio que la michelada. Cerveza bien fría, jugo de tomate con almeja y salsas negras, ¿qué más puedes pedir?



3. **Prueba unos huevos con machaca.** Los regios son de buen comer y eso también incluye el desayuno. ¿Qué mejor forma de empezar el día que con huevo, carne seca, tomate y chile? Pruébalos, seguro que te van a encantar.

4. **Date una vuelta por el Parque Fundidora.** En las ruinas de la que llegó a ser la fundidora más importante de toda Latinoamérica se encuentra hoy en día uno de los parques más icónicos de México y el Fan Fest regio, que la FIFA considera entre los mejores.

5. **Para la noche, nada como Barrio Antiguo** con cervecerías artesanales, bares con música en vivo y otros de música electrónica, galerías y tiendas únicas.

Moverse en Monterrey:

- **Polígono FIFA:** En zonas estratégicas para el Mundial se mejoraron las banquetas y la iluminación y se crearon corredores verdes para peatones. El polígono va desde la calle Matancillas, en Guadalupe, hasta la conexión entre el Parque Fundidora y el estadio de Rayados.
- **Transporte público:** Nuevos camiones de ruta para la movilidad urbana, aunque el monorriel (líneas 4 y 6) no estará en servicio, solo en pruebas.
- Ojo: habrá **carriles exclusivos para vehículos oficiales** en avenidas principales como Constitución y Morones Prieto, lo que podría aumentar los tiempos de traslado.
- Se limitará la circulación de **vehículos de carga pesada** durante los horarios pico.

El Camino del Mundial.

Conoce nuestras promociones.



HYUNDAI

Official Partner



Moda y fútbol: Las colabs que marcaron tendencia

Desde los clásicos de los ochentas, pasando por los jerseys de colección, hasta el streetwear de hoy en día.

Alexander Salnikov

El fútbol y la moda llevan ya décadas complementándose. **Los jerseys han dejado de ser únicamente el uniforme de los futbolistas y se han convertido en una parte importante de las corrientes de moda actuales**, además de dar pie a más ropa y accesorios inspirados en el fútbol que influyen en el streetwear y hasta en algunas de las marcas de moda más exclusivas.

A continuación, descubre los jerseys que saltaron desde las canchas e invadieron las ciudades.

Jersey local Brasil 2002

Empezamos la lista con la década de los dos mil: el jersey local de Brasil para el Mundial Corea-Japón 2002 se convirtió en un clásico instantáneo. **Utilizando el característico amarillo de la "canarinha" y un cuel, logró capturar al mundo**, siendo utilizada por personas que probablemente no sabían quién era Ronaldo Nazário.

Una versión similar del kit brazuca, la local del Mundial de Alemania 2006, apareció en la pantalla grande como parte del vestuario de un personaje de la película Super Cool. También se le rindió homenaje en la selección brasileña de baloncesto durante el Mundial de la FIBA 2023.



Venezia FC temporada 2021/2022

A continuación, un kit que, en su momento, redefinió la elegancia en el fútbol. Para la temporada 2021/2022, el Venezia FC, de la mano de Kappa, se alió con el estudio de diseño neoyorquino Fly Nowhere.

El resultado dio a luz a uno de los fenómenos de moda futbolística más importantes de la década. Las ventas superaron todas las expectativas: **se vendieron todas las unidas en el primer día, con cerca del 95% de los compradores no italianos**.

El trend continuó durante las siguientes temporadas, con el club de la ciudad canalera colaborando con otros estudios y artistas.



Napoli SSC temporada 2021/2022

Quedándonos en Italia, pero viajando del norte al sur, encontramos al SSC Napoli, que, de la mano de Emporio Armani, **se convirtió en un parteaguas respecto a quién puede diseñar un jersey de fútbol.**

Tradicionalmente, los kits futboleros son fabricados por marcas deportivas. Pero en 2021, el Napoli cambió eso gracias a su alianza con Emporio Armani. El club ayudó a cimentar el brazo deportivo de la empresa, conocido como EA7.

A cambio, el club logró distinguirse de los demás, con un look único en la cancha. De la mano de EA7, el equipo del sur de la península itálica ha puesto a la venta más diseños que cualquier otro club. Con algunos siendo increíblemente bellos y otros siendo más, digamos, rústicos.



PSG x Air Jordan

Para cerrar con broche de oro, dejamos para el final la colaboración entre moda y fútbol más exitosa de la historia. **Volviéndose tendencia desde París hasta Nueva York, la unión entre el Paris Saint-Germain y Jordan** ya se ha consolidado como una de las principales caras del streetwear moderno.

Con diseños elegantes, enfocados en mantener la belleza en lo simple. ¿Y qué mejor equipo para adornar que el club de la capital mundial de la moda?

Las colaboraciones entre el PSG y Jordan ya no son solamente uno de los uniformes de los del Parque de los Príncipes, sino que se han convertido en un icono internacional.





Cuando el mejor partido de la historia se jugó en México

Decir que un solo partido fue el mejor es decir muchísimo. Pero si hay alguno que podría quedarse con esa corona, pocos candidatos mejores que el bautizado como **"Partido del siglo" entre Italia y Alemania Occidental en las semifinales del Mundial de México 1970.**

Alexander Salnikov

El 17 de junio de 1970, Italia buscaba su boleto a la final, queriendo superar a Brasil y Uruguay y ganar su tercer campeonato mundial, lo que la convertiría en la selección más ganadora hasta ese momento. Alemania iba por su pase a la final para redimirse de su dura derrota ante los locales en la final de Inglaterra 1966. Si ganaba, tendría la oportunidad de conquistar su segunda Copa del Mundo, igualando a los tres antes mencionados y entrando al club de los bicampeones.

Las emociones no se hicieron esperar:

un gol temprano de Bonisegna al minuto 8.

Tanto teutones como itálicos continuaron buscando el gol durante los siguientes

82 minutos, con los bávaros casi agonizando, sintiendo cómo la oportunidad de redimirse se les escapaba.

Pero al minuto 90 el gol por fin llegó:

Schnellinger anotó y mandó el partido a la prórroga, manteniendo vivo el sueño alemán por lo menos 30 minutos más.

Y no se quedó ahí: al minuto 94, recién empezados los tiempos extra, Gerd Torpedo Müller anotó el segundo tanto germánico, poniéndolos por primera vez por delante.

Eso sí, los italianos no se iban a quedar atrás, tenían su propio sueño. Tan solo 4 minutos después, Burgnich volvía a empatar el encuentro, dos a dos.

Un minuto antes de que culminara el primer tiempo extra, Luigi Riva volvía a adelantar a la Azurra, mandándolos a los vestidores por delante.

Sonó el silbato y se reanudó el encuentro.

Los alemanes continuaron buscando el empate y, al minuto 110, el Torpedo Müller volvió a anotar. Casi se podían oler los penales.

Tan solo un minuto después, Gianni Rivera marcó el cuarto tanto italiano. Los germanos no se rindieron, pero el tiempo dejó de correr. 27 tiros italianos y 46 alemanes después, sonó el silbato por última vez.

Mientras los fantasmas de Wembley volaban por el Azteca, la Azzurra celebraba haber alcanzado su primer final desde 1938.

La profecía se cumplió en la gran final: **una sola nación se coronó por encima de todas las demás y ganó su tercera Copa del Mundo.** Pero, tristemente, para los italianos, en la final se las tuvieron que ver contra la Brasil de Pelé y compañía.



Anécdotas mundialistas

Desde 1930, cada cuatro años el mundo se ha vestido de gala para recibir la fiesta más importante del fútbol mundial. Durante todas estas décadas, entre lágrimas y sonrisas, **no han faltado las anécdotas que han pasado a la leyenda.**

Alexander Salnikov



Cuando Alemania jugó contra Alemania

Durante el Mundial de Alemania Occidental de 1974, a mediados de la Guerra Fría, Alemania todavía se encontraba dividida en dos, la Occidental y la Oriental.

Por azares del destino, la única participación de los orientales terminó siendo en casa de su país hermano, viéndose la cara contra ellos en la fase de grupos e incluso logró quedarse con la victoria.

Los jugadores de Alemania Occidental dijeron que esa derrota fue el golpe de realidad que necesitaban para conquistar su segunda Copa del Mundo.

La furia de Kuwait

Durante un encuentro de la fase de grupos del Mundial de España 1982, en el que Kuwait y Francia se vieron las caras, cuando cayó el cuarto gol de los galos, los jugadores kuwaitíes se quejaron, alegando que escucharon un silbido desde las gradas. Indignado con la situación, el presidente de la federación de Kuwait **se metió al campo, parando el partido y**



eventualmente logrando que el árbitro contara el gol como inválido. Desafortunadamente, el partido terminó con un 4-1 a favor de los franceses.

La desgracia de Gijón

Durante la última jornada de la fase de grupos del Mundial de España 1982, Alemania y Austria se dieron cuenta de que un resultado de 1-0 a favor de los teutones les garantizaría la clasificación de ambos y la eliminación de Argelia.

Y así fue: después de 90 minutos en Gijón, el encuentro terminó con un 1-0 que permitió el avance a la siguiente fase a ambos.

Lo que pasó fue tan controvertido que la FIFA decidió cambiar las reglas para que los partidos de la última fecha de la fase de grupos siempre se jueguen al mismo tiempo.

El lado oscuro

La tragedia de la Copa Jules Rimet

Tradicionalmente, los equipos ganadores del Mundial no se quedan con la copa original. Esta regla solo ha tenido una excepción: **en el Mundial de 1970, Brasil pudo quedarse con la Copa Jules Rimet para siempre**, después de haberse coronado por tercera vez, gracias a las reglas de la FIFA del momento. Por esta razón, desde 1974 se ha utilizado el trofeo moderno, que ya no se puede quedar ningún país.

La Copa permaneció en la Federación brasileña en Río de Janeiro hasta 1983, cuando fue robada y jamás fue encontrada.

La maldición de Nelson Rodrigues

Cuando Inglaterra ganó la Copa del Mundo en calidad de local en 1966, nadie, ni siquiera los alemanes, estaba más enojado que el escritor brasileño Nelson Rodrigues, pues consideraba que el juego aburrido y desinspirado de los británicos no debería ser el de un campeón del mundo.

Rodrigues escribió una columna tras la final, condenando a los "Three Lions" a que nunca volvieran a ser campeones. 60 años después, Inglaterra no ha regresado a una sola final de la Copa del Mundo y viene de perder dos finales de Eurocopa seguidas.



El silencio de Zimmermann

La final del Mundial de Suiza 1954 tuvo uno de los resultados más sorprendentes de la historia del deporte. **El partido que eventualmente fue la final (Alemania vs. Hungría) ya se había jugado en la fase de grupos, con un 8-3 a favor de los húngaros.**

Al principio, no parecía que la final fuera a ser diferente: ya estaba 2-0 a favor de los húngaros al minuto 8, pero al minuto 18, los alemanes empataron. El gol de la victoria alemana llegó hasta el minuto 84.

Herbert Zimmermann, comentarista de radio alemán, se quedó callado durante ocho segundos tras gritar gol, lo que llevó a muchos fans a pensar que había habido un error o que algo le había pasado, incluso que había muerto. Pasados esos ocho segundos, **simplemente dijo 'llámeme loco' y siguió comentando el partido como si nada.**

Cuando el fútbol cambia la historia

Más que un deporte, **el fútbol es una fuerza capaz de detener guerras, sanar divisiones y dar voz a las minorías.** Te contamos algunos momentos extraordinarios en los que el balón rodó no solo en el campo de juego, sino también en medio de la historia, demostrando su increíble poder como agente de cambio.

Alonso Tapia

La Tregua de Navidad

Ypres, Bélgica, 24 de diciembre de 1914. En Europa, la Primera Guerra Mundial se libra en las trincheras a lo largo del frente occidental. La batalla no cesa, aunque sea Nochebuena. En Ypres, de un lado pelean los ingleses y del otro, los alemanes. Y esta noche, en medio de los disparos y de la guerra, estas tropas hacen alto al fuego. Salen de sus trincheras y deciden celebrar la fecha con un partido de fútbol. Es la Tregua de Navidad, que empezó con villancicos y con una pequeña celebración religiosa. Durante unas horas, no hubo guerra ni división política ni nacional. Los soldados comieron, cantaron y se regalaron los botones de sus uniformes. **El partido quedó 3-2 a favor de Alemania y hace más de cien años, estos soldados nos demostraron que importa más lo que nos une que lo que nos divide.**

90 minutos lograron más que 20 años de política

En 1979 un grupo de rebeldes tomó la embajada de Estados Unidos en Irán. Por 444 días tuvieron a más de 50 rehenes cautivos, causando una grave crisis y la ruptura de relaciones diplomáticas entre los dos países. Esta tensión continúa y el fútbol no es inmune. O tal vez sí. En 1998, Irán y Estados Unidos disputaron lo que se llamó "el partido con la mayor carga política de la historia de la Copa del Mundo". Era la fase de grupos de la Copa del Mundo de Francia. En un ambiente de desconfianza y de muchísima tensión, salieron los jugadores de ambos países. Y lo que ellos hicieron pasó a la historia: **intercambiaron flores y banderines. Uno de los delanteros estadounidenses dijo: "Hicimos más en 90 minutos que los políticos en 20 años".**



El hombre que paró la guerra con un balón

La historia nos lleva al año 2005. Costa de Marfil tenía una generación dorada de futbolistas liderada por Drogba, uno de los mejores delanteros que más tarde se convertiría en leyenda del deporte. Los elefantes buscaban clasificar para su primer Mundial. Se jugaba el boleto a la Copa del Mundo de 2006 en un partido contra Sudán. Costa de Marfil necesitaba ganar y que Camerún, su rival de grupo, empatara o perdiera.

Pero este partido iba más allá del deporte.

El país marfileño atravesaba una situación política tensa. 5 años de guerra civil en los que las fuerzas rebeldes querían tomar el control del país, en contra del gobierno. Del 2002 al 2005 murieron miles de marfileños por culpa de la guerra. 8 de octubre de 2005. Costa de Marfil ganaba 3-1 a Sudán y Camerún había empatado con Egipto, con un penal fallado en el último minuto. La euforia era total, un país en guerra estaba en el Mundial. En las celebraciones del vestidor, Drogba tomó el micrófono y se dirigió a los hombres y las mujeres de Costa de Marfil. El discurso cambió la historia del país. Un mensaje tan poderoso, acompañado de la clasificación para la Copa del Mundo, dejó claro que la única salida era que todos los marfileños trabajaran juntos.

Al cabo de un tiempo, los grupos rebeldes bajaron las armas y la paz se consumó en Costa de Marfil, uniendo diferentes intereses e ideologías en una nación. Drogba marcó el primer gol de Costa de Marfil en una Copa del Mundo contra Argentina. Cerrando el ciclo de odio y violencia con un balón.

La odisea de Curazao

Curazao es una pequeña isla en el Caribe, con una población cercana a 156,000 personas, y logró la hazaña de clasificar directamente a la fiesta grande. **Convirtiéndose en la nación más pequeña en participar en una Copa del Mundo,** superando el récord que ostentaba Islandia con 350,000 habitantes cuando clasificó para Rusia 2018. La clasificación definitiva para el Mundial llegó bajo la dirección del veterano técnico neerlandés Dick Advocaat, de 78 años, tras ganar su grupo en las eliminatorias sin conocer la derrota.

Este hito es un hecho importantísimo para la nación y su cultura, y representa la oportunidad de exponerse al mundo. Su éxito no es casualidad ni suerte, sino un proceso mundialista planeado para lograrlo. Curazao solía ser una colonia de los Países Bajos hasta el 2010, cuando se convirtió en un país autónomo dentro del Reino de los Países Bajos, pero sus bases futbolísticas son de este país.

Hasta hace unos pocos años, la selección no figuraba ni en el top 100 de la FIFA, pero el proceso de nacionalización de talentos neerlandeses la llevó al siguiente escalón. Desde 2015, el proyecto de la "Ola Azul" se basa en la integración de jugadores nacidos y formados en los Países Bajos con raíces en la isla. 24 de los 26 jugadores que lograron la clasificación de Curazao son nacidos y formados en los Países Bajos.

El exjugador neerlandés Patrick Kluivert fue fundamental en el proceso de captación de talentos en Curazao. En 2015 asumió el cargo de entrenador de la

selección, siendo una figura determinante que atrajo talento neerlandés y elevó los estándares de calidad de la federación. **Marcando una faceta nueva para la selección, con jugadores que eligieron representar a Curazao y se sienten identificados con las raíces y la cultura de su país.** Esta europeización de lo caribeño, tanto en su estilo futbolístico como en su cultura, en una confederación como la CONCACAF le dio alegría a una nación joven al poder jugar una Copa del Mundo.

El otro Mundial

Hay regiones del mundo que se consideran a sí mismas como países, pero que no tienen reconocimiento internacional y, por lo tanto, la FIFA no las considera selecciones nacionales. Cada dos años desde 2014, sus equipos compiten en la Copa Mundial ConIFA (Confederación de Asociaciones Independientes de Fútbol), que reúne a "naciones 'de facto', regiones, pueblos minoritarios y territorios aislados". **Entre ellos están Abjasia, que se independizó de Georgia en 1990; Chipre del Norte, el Tíbet, Laponia, Macedonia del Norte, Osetia del Sur, Tuvalu, Rutenia subcarpática y Kurdistán.** El fútbol también es un canal para celebrar la diversidad y la riqueza cultural de naciones grandes y pequeñas.



SOPITAS FC

Disfruta todos los episodios en:



youtube.com/@sopitas

¿Qué NO puedes llevar al Estadio?

Para que no te frenen en la entrada



Máscaras o cascos que cubran la cara.



Banderas o pancartas gigantes.



Bocinas de aire.



Armas, pirotecnia, dardoo láseres (ni de juguete).



Drones o selfie sticks.



Comida o bebidas externas.



Cámaras con lentes mayores a 15 cm.



Pelotas, globos o frisbees.



Maletas, bolsas grandes, carriolas, bicis, o vehículos.

La etiqueta del buen fan

Lo básico para rifarse en el Estadio (sin regarla)

- No tapes la vista de otros fans.
- No invadas la cancha ni avientes cosas.
- Nada de señas obscenas. No grites el famoso "p**o".
- Cero violencia, discriminación o insultos; gane o pierda tu equipo, respeta.
- Si vas a tomar, llévatela tranqui.
- Usa el baño para hacer tus necesidades, para eso es.
- Cuida el estadio y respeta lo que no es tuyo.
- Si llevas bandera, que sea máximo de 2 m x 1.5 m y sin tubos rígidos. Lleva solo lo necesario.
- Llega con tiempo y ten paciencia en la entrada.



Esta icónica playera **fue diseñada por Ricardo Guzmán, diseñador en ABA Sport** y trabajaba directo con Ignacio Villarreal, el jefe del área creativa.

Detrás del jersey no había ninguna multinacional. ABA Sport era una empresa regiomontana impulsada por Jorge Lanckenau, quien también era dueño del Monterrey.

La idea de **usar un ícono prehispánico en la playera ya rondaba su cabeza mucho antes de que le dieran luz verde**. Cuando llegó la confirmación, no necesitó más que treinta minutos para plasmar lo que ya traía muy claro.



La historia del jersey del tri

Para vestir al **Tri en Francia 98** tuvo que ganarse el contrato compitiendo contra Nike y Adidas, y lo logró. Ricardo le ganó a dos gigantes y se llevó la oportunidad de marcar la historia del Tri, con este icónico diseño.

La inspiración vino directo del México antiguo: **la Piedra del Sol fue el elemento central del diseño**. Lo que poca gente sabe es que originalmente la playera iba a ser roja, no verde.

No era la primera vez que ABA Sport apostaba fuerte: antes habían lanzado una playera con una "M" gigante en el pecho, que también dio de qué hablar.

Esa playera no solo fue testigo de momentos que quedaron grabados en



la memoria colectiva, con el tiempo **fue reconocida entre las cincuenta camisetas más hermosas en la historia del fútbol mundial.**

El boceto original sigue existiendo. La esposa de Guzmán lo guardó sin imaginar que algún día se convertiría en un objeto con historia. Hoy, más de dos décadas después, la playera todavía se vende y sigue generando conversación, dentro y fuera de México.



Hyundai y el Mundial: 25 años siendo parte del camino, ahora también del tuyo

El Mundial tiene algo único: logra que millones de personas alrededor del planeta **vivan el mismo momento al mismo tiempo.** Más allá del fútbol, también son viajes, encuentros y ciudades llenas de banderas y emociones compartidas.

Hyundai lleva más de 25 años siendo parte de esa historia como socio oficial de FIFA, entendiendo que el Mundial empieza mucho antes del silbatazo inicial: empieza en el camino.

Una conexión que también se vive en México

El Mundial 2026 une culturas y pasiones, incluido el vínculo entre México y Corea del Sur. Hyundai forma parte de ambos mundos: **una marca coreana con 12 años en México y presencia dentro del top 10 automotriz del país.**

El Camino del Mundial

El fútbol también se vive en los trayectos: cuando sales rumbo al partido, haces maletas para viajar o celebras de regreso a casa. #ElCaminoDelMundial refleja esa idea: **la movilidad es parte de la experiencia.**

Tucson HEV acompaña la vida diaria en ciudad; Santa Fe HEV está pensada para viajes y familia. Ambas integran tecnología híbrida disponible hoy en México.

Tecnología para cada trayecto

Tucson HEV ofrece eficiencia, conectividad y asistencias Hyundai SmartSense para la ciudad. **Santa Fe HEV suma espacio, confort y desempeño híbrido para viajes largos.** Dos formas distintas de vivir el fútbol, con tecnología diseñada para acompañar cada recorrido.



Innovación que ya está en las calles

Más del 50% del portafolio de Hyundai en México ya es híbrido. Una evolución que combina la experiencia global de la marca en el fútbol con una propuesta de movilidad enfocada en el presente y el futuro. **#ElCaminoDelMundial ya comenzó.**



Recordando todos los balones del Mundial

Todos tenemos recuerdos de los mundiales: **jugadores icónicos, partidos memorables, uniformes, mascotas y, claro, los balones oficiales.** Desde el polémico Jabulani hasta las mini versiones de colección, la pelota siempre ha sido parte esencial de la Copa del Mundo.



Tiento y Modelo T:
Uruguay 1930

En Uruguay 1930 no había un balón oficial. En la final se usaron dos pelotas: el Tiento argentino en el primer tiempo y el Modelo T uruguayo en el segundo, con el que Uruguay logró remontar el partido.



Federale 102:
Italia 1934

Italia presentó un balón de cuero extremadamente duro, pero innovador por incorporar agujetas de algodón para facilitar los cabezazos.



Allen:
Francia 1938

El Allen fue uno de los primeros ejemplos de marketing deportivo, pues la marca aparecía en los balones de exhibición.



Duplo T o SuperBall:
Brasil 1950

Considerado el inicio de los balones modernos: más redondo, sin agujetas visibles y con un sistema de inflado oculto.



Swiss World Champion: *Suiza 1954*

Introdujo un patrón de 18 paneles que todavía influye en diseños actuales.



Top Star:
Suecia 1958

Destacó por su resistencia al agua y por usarse en distintos colores, incluido el blanco en la final de Pelé.



Crack:
Chile 1962

Generó tanta polémica que varios equipos europeos prefirieron seguir jugando con el Top Star del Mundial anterior.



Challenge 4 Star:
Inglaterra 1966

Recordado especialmente por su versión naranja utilizada en la final de Wembley.



Telstar:
México 1970

La llegada de Adidas revolucionó los Mundiales con el icónico balón blanco y negro diseñado para verse mejor en televisión.



Telstar Durlast:
Alemania 1974

Mantuvo el diseño clásico del Telstar, pero añadió una capa protectora contra lluvia y desgaste.



Tango:
Argentina 1978

Uno de los diseños más famosos en la historia de los Mundiales, base estética de muchos balones posteriores.



Tango España:
España 1982

Conservó el diseño Tango, aunque fue el último balón de cuero utilizado en una Copa del Mundo.



Azteca:
México 1986

El primer balón completamente sintético, decorado además con motivos prehispánicos.



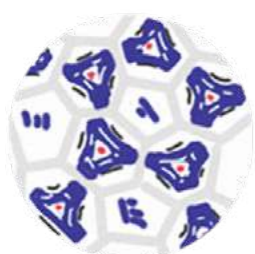
Étrusco:
Italia 1990

Retomó el patrón del Tango, ahora acompañado por figuras inspiradas en la antigua civilización etrusca.



Questra:
EUA 1994

Inspirado en la exploración espacial, fue más ligero para favorecer un fútbol más espectacular.



Tricolore:
Francia 1998

Marcó un cambio histórico al convertirse en el primer balón mundialista con colores.



Fevernova:
Corea y Japón 2002

Rompió con el diseño clásico del Tango gracias a una estética mucho más atrevida.



Teamgeist:
Alemania 2006

Tenía menos paneles y estaba ensamblado con pegamento para mejorar el control del balón.



Jabulani:
Sudáfrica 2010

Uno de los balones más polémicos de la historia por su extraño comportamiento en el aire.



Brazuca:
Brasil 2014

Se promocionó como el balón más probado de la historia para evitar problemas como los del Jabulani.



Telstar 18:
Rusia 2018

Recuperó el diseño clásico blanco y negro, ahora con tecnología de chip inteligente.



Al Rihla:
Qatar 2022

Inspirado en las dunas del desierto, marcó el regreso de los 20 paneles.



Trionda:
Mundial 2026

El balón del próximo Mundial, organizado por México, Estados Unidos y Canadá, busca representar la unión de los tres países anfitriones.

Más allá de la cancha, los balones de los Mundiales reflejan avances tecnológicos, estilos de juego y la identidad cultural de cada torneo. Cada uno cuenta una parte distinta de la historia del fútbol.



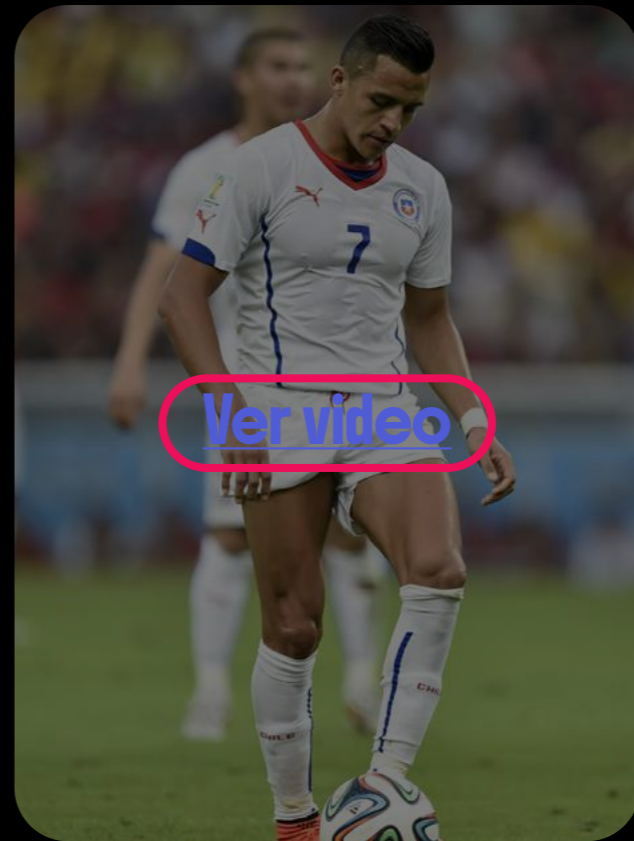
[Ver video](#)

5 Camisetas icónicas que revolucionaron el fútbol



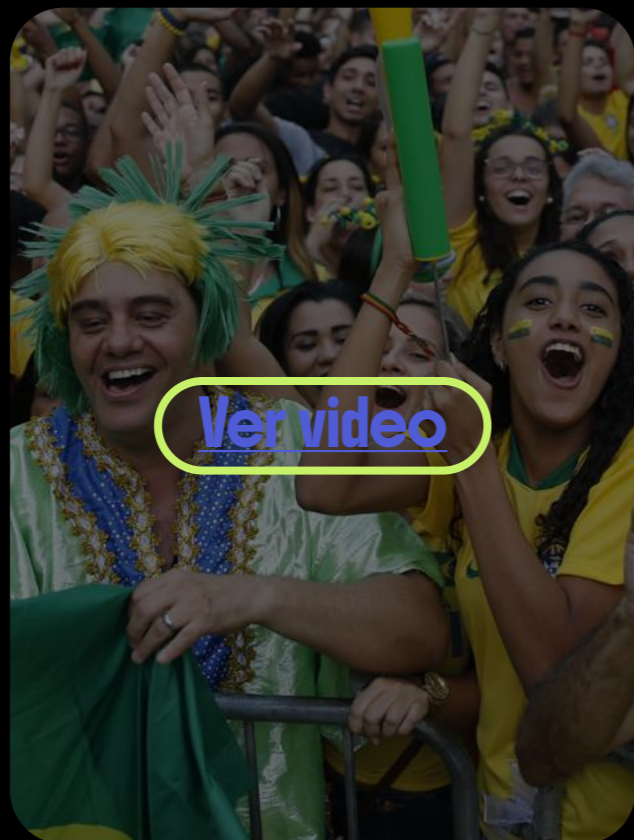
[Ver video](#)

¡Las 5 celebraciones de goles más icónicas del Mundial!



[Ver video](#)

Evolución de los shorts de fútbol: de moda a comodidad



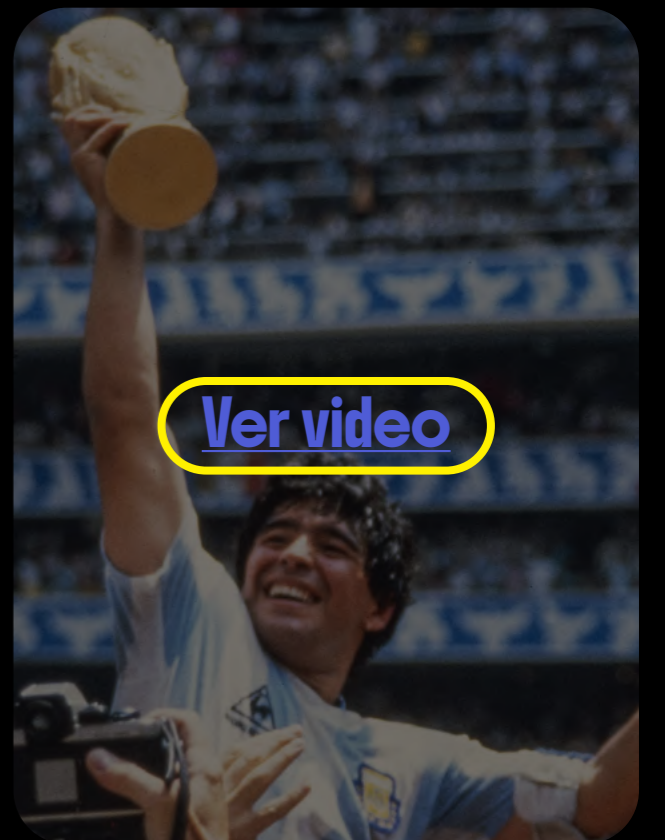
[Ver video](#)

¡Las 5 fanaticadas más vibrantes del mundial 2026!



[Ver video](#)

Futbolistas que son músicos: de la cancha al escenario



[Ver video](#)

¡México y la Copa del Mundo: historia y pasión!

Agenda Mundialista





SOPITAS FC



**SOPITAS
COM**